



2024 年社会责任报告



广东清远广英水泥有限公司
二零二五年五月

公司社会责任理念

社会责任体系建设在公司的整体战略规划中占有重要地位。我们致力于在全产业链及社会中共享我们的社会责任理念，以促进所有参与者的发展和进步，不断地为客户、行业和社会创造价值。

广东清远广英水泥有限公司

报告时间：2025 年 5 月

报告获取方式：通过公司官网下载

目 录

一、 企业概况	1
二、 企业治理与道德价值观	2
(一) 公司治理结构和运作机制	2
(二) 企业文化	2
三、 安全生产责任、环境保护与可持续发展	2
(一) 安全生产	2
(二) 环境保护	3
(三) 节能及能源结构优化	4
(四) 资源综合利用	5
(五) 温室气体管理	5
(六) 产品绿色设计	6
四、 员工福利与发展	6
(一) 员工福利与关怀措施	6
(二) 员工培训与发展计划	7
五、 主要产品和市场分布	8
六、 发展战略与未来计划	8
七、 结语	10
(一) 感谢辞	10
(二) 社会责任报告的期望和承诺	10

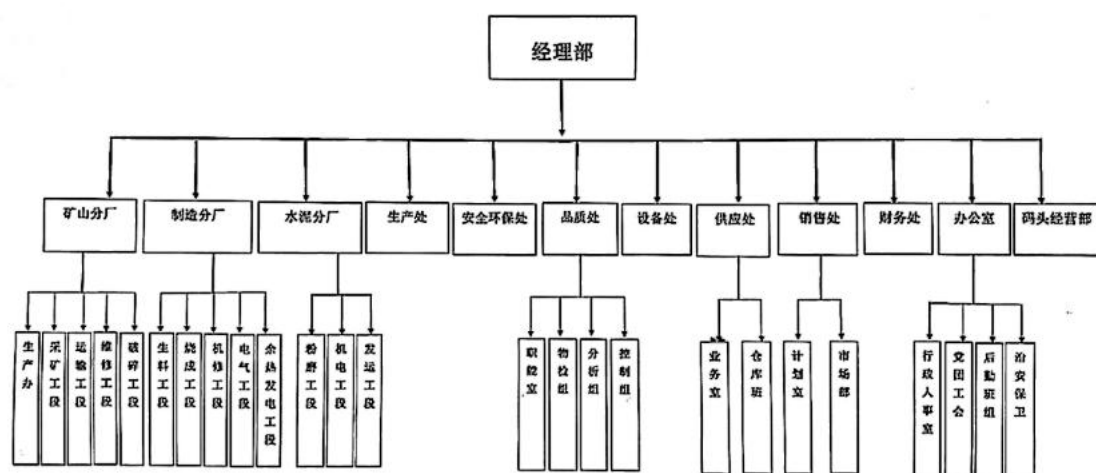
一、企业概况

广东清远广英水泥有限公司（以下简称“公司”或“广英水泥”）成立于2001年12月28日，注册资本3.45亿元，位于广东省清远市清新区石潭镇，地处珠江三角洲与粤北山区的接合地，区位和交通条件优良，有清连高速、省道114贯通南北，汕昆高速连接东西，交通便利。距离阳山县城仅50公里，距离清远市城区70公里，距离广州市城区130公里。

公司为国有企业，是一家大型水泥熟料生产基地，现有1条日产4000吨水泥熟料生产线（4.8×72m回转窑），4台4.2×13.5m带辊压机水泥磨。公司工艺系统完整，拥有石灰石矿山，周边原燃材料资源较为丰富，目前，熟料产能201.50万吨/年，水泥产能300万吨/年。2024年日产熟料4000吨生产线窑运转率84.72%，水泥磨运转率35.44%。

公司下设矿山分厂、制造分厂、水泥分厂、生产处、安全环保处、品质处、设备处、供应处、销售处、财务处、办公室和码头经营部共12个部门。

广东清远广英水泥有限公司组织结构



广东清远广英水泥有限公司组织架构图

二、企业治理与道德价值观

（一）公司治理结构和运作机制

公司现有员工470人左右（截止2024年度），主要经营范围包括：生产、销售水泥、水泥熟料。公司的质量负责人和生产负责人均具有多年以上相关从业经验，确保了在生产和质量控制方面的专业性和高标准。通过合理的组织架构和高素质的人才队伍，广东清远广英水泥有限公司在水泥行业领域不断取得新的突破，为行业的发展做出了积极贡献。

（二）企业文化

广英水泥秉承“为人类创造未来的生活空间”的经营理念，成就了“世界水泥看中国，中国水泥看海螺”的美誉。广英水泥作为安徽海螺集团并购的一家大型水泥熟料生产基地，是海螺集团实现“一强三冠”战略在广东的首个落地。

三、安全生产责任、环境保护与可持续发展

（一）安全生产

公司按照国家安全标准化要求开展安全生产工作，定期开展达标复审工作并积极落实问题整改。对照安全标准化要求制订安全生产各项制度，每年度逐级签订安全生产责任书，建立了全面的安全管理体系，涵盖安全生产规章制度和应急预案，确保所有员工明确各自的安全责任。公司定期进行安全审计，及时发现并整改安全隐患，持续提升安全管理水平。为增强员工安全意识，公司每年开展多次安全培训，并组织应急演练，促进公司各部门提升事故防范和安全管理能力，有效防范各类事故。开展安全生产教育工作，定期开展安全生产大检查，及时整改事故隐患。每年开展事故应急演练和救援，使每位员工掌握能预防一般事故发生的技能，以确保员工在突发事件中能够冷静应对，及时采取有效措施，减少事故损失。

公司高度重视化学品管理，为加强危险化学品管理，预防化学危险物品泄漏、火灾和爆炸，确保员工的生命安全和健康，特制定了《危险废物污染防治责任制度》、《危险废物管理制度》及《化学品管理规定》等固体废物及化学品相关管理制度。成立危险废物管理组织领导小组，负责公司危险废物污染环境防治工作的统一管理，对公司环境保护工作进行决策，管理和协调。此外，各部门应对相关岗位进行油品、化学品的贮存、使用的培训，确保接触

化学品的工作人员了解制度方针及相关管理或应急措施。

（二）环境保护

在环境保护方面，公司严格遵循国家和地方相关法律法规要求，持续完善环保设施，加强污染物排放控制，推动废弃资源循环利用，努力实现资源的最大化利用与最小化排放。

在生产运营过程中，公司会产生多种废气，为有效处理这些废气，公司采取了多种措施。公司主要大气污染物为颗粒物、二氧化硫和氮氧化物。最大的烟尘排放源主要来源于窑头、窑尾排气筒。窑头、窑尾排放点采用布袋除尘器，经除尘净化后窑尾烟尘经 100m 高的排气筒排放；窑头烟尘经 40m 高的排气筒排放。生产过程中产生的粉尘采用布袋除尘器进行处理，分别在石灰石、原煤破碎、输送、短少、水泥粉磨、储存等生产线上共设置收尘器 118 台。布袋除尘器除尘效率可达 98%。2024 年开展 2#线 SCR 脱硝技术改造项目，新增烟气 SCR 脱硝系统 1 套，已于 2025 年 4 月正式投用。

公司的生产废水主要来自于生产线、设备冷却废水，公司采用循环回用水系统，冷却后回收利用，生产区的生产废水主要是反渗透设备制备纯水时产生的浓水和设备冷却水循环系统的排污水，此类型废水含有少量泥沙，不含有害物质。此类型废水汇同生产区的生活办公污水一并排至生产区的综合废水处理站进行处理，用泵将处理后的达标废水回用至冷却水循环系统中循环使用，实现生产废水、设备冷却排污水无外排。协同处置固体废物产生的渗滤液混入半固体废物中入窑焚烧，不外排。对于酸碱废水，采用酸碱中和的方式，通过添加适量的酸或碱调节废水的 pH 值；对于含油废水，其在废水总量中占比极小，且其油分浓度非常低，仅为 0.3mg/L 以下，经 AO 污水处理池对油脂进行去除。

在固体废物处理过程中，公司对生产产生的固体废物进行严格地收集和处置，符合《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的相关规定。危险废物按规定进行分类收集、贮存和运输，并专门委托具有处理资质的广东华欣环保科技有限公司和广东力丰环保科技有限公司进行处置，执行危险废物转移联单制度，确保整个处置过程合规、透明。同时，普通固体废物将通过循环利用或集中收集的方式，减少对环境的影响，符合固体废物的环保处理要求。通过这些措施，公司在生产过程中有效控制了废水、废气、噪声及固体废物的排放，严格遵守了相关法规和标准，最大限度地降低了生产过程对周围环境的影响。

在噪声控制过程中，公司充分选用先进的低噪音设备，对噪声比较大的设备采取了减振隔声措施，以减轻对周边环境的噪声影响。

为了促使公司在生产经营过程中尽可能减少对环境的负面影响，推动公司向可持续发展方向迈进，从而实现环境友好型企业的目标，履行企业的社会责任，同时提升企业的社会形象和市场竞争力，公司积极从产品的原料采购、产品设计、制造生产、包装运输、产品回收等方面，对公司的产品进行了全生命周期的绿色管理，严格把控产品的采购、检测，从源头确保原料的环境友好性。对水泥的生产过程加强控制，降低能源、资源消耗和环境污染物排放。

（三）节能及能源结构优化

公司始终将节能降耗和能源结构优化作为绿色发展的核心抓手，围绕能源高效利用和结构调整，持续构建低碳、清洁、高效的用能体系。公司依托现有生产线基础，通过优化生产工艺流程、加强能效管理、合理配置能源，不断提升能源利用效率，降低单位产品能耗水平。

在生产运营方面，2024 年公司熟料单位产品综合煤耗为 90.72kgce/t，水泥单位产品综合能耗为 83.01kgce/t，均满足一级能耗限值要求。

在日常运行中，公司加强用能监测与能效分析，科学调度生产负荷，优化设备启停逻辑和系统运行参数，最大限度降低空转、待机无效能耗。公司重点实施了水泵变频改造、包装机自动插袋技改等项目，优化了工序能效，降低了设备运行能耗，有效减少了生产过程中的碳排放。同时，通过水泥磨闭路粉磨系统改造，提升台产、降低电耗，预计每年可节约电费约 180 万元，取得了良好的节能和经济效益。

为强化制度保障，公司建立健全《节能奖惩制度》《能源管理制度》等内部机制，定期组织能效对标和节能诊断，精准识别能效提升空间，落实改进措施。对重点用能岗位和设备实施全过程管控和操作人员培训，全面提升员工节能意识，形成了多层级、全流程的能效管理体系。

在能源结构优化方面，公司坚持绿色低碳发展导向，持续推进用能结构调整和清洁能源替代。除积极优化燃料结构、降低传统高碳能源使用外，公司结合厂区屋顶资源条件，利用屋面、车棚等屋顶及地面建设了装机容量 1.01MW 的分布式光伏项目，所发电量全部供厂区使用。同时，配套建有 2 台分别为 9MW 和 5MW 余热发电机组，发电量全部自用，全年可节约标准煤 6000 多吨。使用废纺、生物质、轻塑料作为替代燃料，燃料替代率达 10.16%，减低对降低传统化石能源燃烧产生的碳排放。公司积极关注新兴能源技术动态，持续储备绿色能源技术能力，为未来能源结构升级打下基础。

公司积极落实国家和地方关于节能降碳的要求，推进水泥生产线节能整改，响应广东省能源局要求，持续降低综合能耗。根据最新标准《水泥单位产品能源消耗限额》（GB16780-2021），公司严格控制可比熟料综合能耗不高于 104.5kgce/t、可比水泥综合能耗不高于 96.59kgce/t，符合一级能耗水平要求。公司充分依托现有生产线基础，优化工艺流程，提升设施运行效率，在水泥生产过程中实现原材料、燃料及能源的高效利用，有效降低了资源消耗强度。此外，公司通过水泥磨闭路粉磨系统改造，提升台产、降低电耗，预计每年节约电费约 180 万元，有效促进了资源节约和成本降低。

（四）资源综合利用

资源综合利用方面，公司一般工业固体废物主要为粉煤灰和炉渣。公司粉煤灰、炉渣固体废物全部回收，在工艺中再利用，综合回收利用率基本达到 100%。对危险废物的产生、收集、贮存、转移等环节进行全过程记录。所有危险废物均在符合标准要求的专用贮存设施中妥善存放，对不同类型的危险废物进行分区堆放，确保其安全、稳定，防止对环境造成污染。

在日常生产管理中，公司注重对各环节副产资源的回收与再利用，持续推进熟料、粉磨、水泥制品等环节物料的循环使用，减少固体废弃物排放。同时，积极探索利用低品位原料、工业副产品等作为生产原料或替代燃料，促进了废弃资源的再生利用和减量化处理。通过加强现场管理和设备优化运行，进一步降低了物料损耗率和能源浪费，实现了资源的高效配置和利用。

未来，公司将继续围绕节约资源、保护环境的目标，进一步完善资源综合利用管理体系，提升原材料替代、废弃物资源化利用水平，为构建绿色制造体系、推进水泥行业绿色低碳发展作出更大贡献。

（五）温室气体管理

公司积极响应“双碳”目标要求，注重温室气体排放管理与控制，定期开展碳排放核算及节能减排项目推进，不断提升绿色发展水平。

公司按时开展年度碳排放数据核算，参与碳排放权配额管理和交易。广英水泥作为首批被纳入广东省控排名单的企业，历年来按时完成了地方年度碳配额履约清缴工作。为积极应对水泥行业纳入全国碳交易市场，实现未来公司碳资产的保值增值，公司制定了《广英水泥碳资产管理暂行办法》，用于规范公司碳资产管理，督促、指导各级管理人员开展碳资产的

开发、规划、控制与交易等工作。明确由生产处作为碳资产管理的业务主管部门，统筹引领并深入实施相关举措。公司通过系统性的节能技改和工艺优化，有效减少了单位产品碳排放量，持续降低整体碳强度。通过逐步实施多批次、系统化的技改措施，公司在 2024 年整体能耗水平较往年进一步下降，温室气体排放管理能力持续提升。

（六）产品绿色设计

在产品绿色设计方面，公司始终坚持以节能减碳为核心，通过优化生产过程、改进配方技术、推动低碳技术应用，实现产品的全过程节能降碳。公司注重在产品的设计和生产环节中提升能效，通过与国内科研院所及高校的深入合作，共同开展低碳技术的研发与应用，推动绿色产品的创新和推广。

特别是在水泥生产过程中，公司与武汉理工大学联合开展了高铁相抗蚀水泥制备与应用技术的研究。这项技术通过优化高铁相水泥的配料组成及生产工艺，具有较强的生产线适应性。在降低能源消耗的同时，有效提升了产品的抗蚀性和耐久性。经研究验证，该技术可以降低约 10% 的煤耗，同时节省 6%-10% 的石灰石原材料，整体减碳效果超过 10%，为公司提供了可持续的技术支持和经济效益。

公司还在产品研发过程中积极推动绿色设计理念的实施，致力于研发符合环保要求的低碳水泥产品，满足市场和政策的绿色发展需求。通过采用新型环保材料和生产技术，降低生产过程中对环境的负面影响，推动产品生命周期的全面绿色化。

通过绿色设计与技术创新的结合，公司不仅优化了生产过程，还积极为社会的绿色发展作出贡献，持续推进低碳技术在水泥行业的广泛应用。

四、员工福利与发展

（一）员工福利与关怀措施

公司秉持以人为本的理念，致力于为员工提供全方位的福利和关怀措施，以支持员工的身心健康、促进职业成长，并营造积极、和谐的工作环境。公司严格遵守相关法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订劳动合同，依法履行劳动合同、变更、解除和终止。制定公平合理的工资制度，按时足额支付员工工资。如因生产经营需要安排加班的，需征得员工同意，并对额外工作支付加班费。根据法律规定，公司足额、按时缴纳养老保险、

工伤保险、医疗保险、生育保险、失业保险、住房公积金等。员工享有完善的医疗保险和定期健康检查，公司还经常举办健康讲座和活动，以提升员工的健康意识。假期方面，除法定假期外，公司还提供带薪年假、病假、产假和陪产假等，帮助员工更好地平衡工作与生活。

职业发展方面，公司致力于为员工提供持续的学习和成长机会。公司为员工定制了系统化的培训计划，涵盖专业知识技能和管理能力等多方面内容。此外，公司设立了清晰的晋升通道，为表现优秀的员工提供管理和技术发展双重路径，让每位员工都能够在公司实现个人价值。

在工作环境和员工体验上，公司力求为员工提供舒适、现代化的工作空间，配备舒适的办公设施、宽敞的休息区、茶水间等。公司定期举办多样化的员工活动，包括生日会、节日庆祝、年度派对等，通过这些活动让员工感受到温暖和归属感。同时，公司还推行环保措施，鼓励员工减少一次性用品使用，让每位员工都能在健康环保的环境中工作。

激励与表彰也是公司福利体系的重要组成部分。公司设有绩效奖金和年终奖等福利。公司还定期组织团队建设活动，包括户外拓展训练、团建旅行、公司年度运动会等，为员工创造互动交流的机会，提升团队凝聚力和协作精神。通过这些丰富多彩的活动，员工能够在放松身心的同时，加强团队合作关系，建立跨部门的友谊。

通过这些全面的福利和关怀措施，公司致力于为员工提供一个关怀备至、充满活力的工作环境，帮助员工更好地实现个人成长，同时提升他们的归属感和幸福感，最终实现员工与企业的共同成长与发展。

（二）员工培训与发展计划

为提升员工的专业技能和综合素质，公司制定了全面的员工培训与发展计划，旨在通过系统的培训和发展机会，增强员工的能力与职业素养，推动公司可持续发展。该计划适用于所有员工，包括新入职员工、在职员工及管理人员，涵盖了入职培训、专业技能培训、安全生产培训和领导力发展等多个方面。

入职培训帮助新员工熟悉企业文化、规章制度及岗位职责，确保他们能够快速融入公司环境。专业技能培训将紧密围绕行业发展趋势与政策要求，结合绿色制造和可持续发展的核心目标，为各部门员工量身定制多元化的课程体系。培训内容不仅涵盖水泥生产工艺优化、精密设备操作规范、全流程质量控制等核心技术领域，还深度融合绿色工厂梯度培育标准、绿色供应链管理实践、碳达峰碳中和战略规划等政策导向型知识，确保员工在掌握专业能力

的同时，深刻理解行业政策动向与低碳转型路径。安全生产培训作为重中之重，着重培养员工的安全意识和应急处理能力，确保生产过程的安全稳定运行。

培训方式多样化，包括理论授课、技能实操、在线学习和现场观摩，确保员工能够根据个人时间和需求灵活参与。培训结束后，公司将通过反馈调查评估培训效果，并定期对培训内容与形式进行改进，以确保培训的持续有效性。公司还鼓励员工参加行业认证和继续教育，支持他们取得相关专业资格证书，以增强个人竞争力。人力资源部门将全面负责培训计划的实施与管理，各部门负责人协助评估培训需求并参与培训效果评估，确保每位员工都能充分发挥其潜力，为广英水泥打造一支专业过硬、素质优良的人才队伍，共同推动企业实现高质量发展。

五、主要产品和市场分布

公司专注于水泥及硅酸盐水泥熟料的研究生产，产品质量稳定可靠，依托当地的资源优势和产业基础，公司产品在广东地区具有一定的市场份额。此外，在加强自主研发的同时积极开拓对外业务合作，畅销全国及世界多个国家和地区，与诸多国内外品牌企业建立了战略合作伙伴关系。

公司凭借其优质的产品和广泛的市场分布，在水泥行业领域具有一定的市场地位和竞争优势。公司将继续秉承创新驱动、质量至上的发展理念，不断提升产品质量和服务水平，为客户提供更优质的产品和解决方案，推动建材行业产业的持续发展。

六、发展战略与未来计划

在国家双碳目标和绿色发展战略的指引下，公司积极响应政策号召，致力于实现水泥产业的绿色转型升级。立足广东，放眼全国，公司不仅加强了在绿色水泥生产、低碳技术研发方面的投入，同时也积极参与推动绿色建材产业的发展，致力于成为国内领先、全球具有影响力的水泥材料供应商。公司将进一步强化社会责任意识，发挥各方优势，推动企业内部绿色创新与绿色生产管理，通过持续优化生产流程、提升能源效率、降低碳排放等措施，实现高质量可持续发展。

公司将坚持社会责任导向，积极履行企业社会责任，为推动可持续发展贡献力量，并期待与社会各界携手合作，共同为环保事业和社会发展提供更多助力！以下是公司未来社会责任的目标和计划：

一、环境保护与可持续发展

目标：成为环境保护和可持续发展领域的领军企业，实现碳中和和零排放目标。

计划：强化碳减排措施：提升设备能源效率，优化生产流程，减少生产过程中的能源消耗；并通过进一步配备能源管理系统实现实时监测能耗数据，以识别和消除潜在的能源浪费，降低企业碳排放量。**推动循环经济：**加强废弃物资源化利用，推进产品设计、生产和消费模式的可持续转型。**促进绿色供应链：**与供应商合作，推动绿色采购，引导合作伙伴共同践行环保理念。

二、员工福利与发展

目标：打造健康、和谐、友爱的工作环境，促进员工全面发展和幸福感。

计划：完善员工福利体系：提升员工薪酬水平，完善福利待遇，建立健全员工关怀机制。**提供职业发展平台：**建立完善的培训体系，激励员工自主学习和成长，实现职业晋升和发展。**关注员工健康与平衡：**推动工作与生活平衡，关注员工身心健康，提供健康管理服务。**建设和谐企业文化：**倡导员工间相互尊重、团结协作的企业文化，营造和谐的工作氛围。

三、社区参与公益行动

目标：积极参与社区建设和公益活动，推动社区共同发展。

计划：建立社区合作伙伴关系：与社区居民、组织建立良好合作关系，共同推进社区发展项目。**实施公益项目：**积极参与公益活动，捐资助学、扶贫帮困等，回馈社区，帮助弱势群体。**促进环保教育：**开展环保教育活动，增强公众环保意识，激发社区居民积极参与环保行动。

四、客户权益与满意度，

目标：持续提升客户满意度，建立良好客户关系，实现共赢发展。

计划：强化服务质量：提升服务水平，加强客户沟通，及时解决客户问题和需求。**不断创新服务模式：**结合客户需求，推出更多定制化的服务方案，提供更优质的服务体验。**建立客户反馈机制：**建立客户满意度调查和反馈机制，不断改进服务，提高客户忠诚度。

七、结语

（一）感谢辞

在本次社会责任报告的编写过程中，广东清远广英水泥有限公司深感荣幸和责任重大。我们深知企业社会责任和环境保护对企业发展和社会进步的深远意义。在报告编写的每一个环节，我们始终秉承诚信、专业和创新的原则，力求全面、真实地呈现公司在履行社会责任方面的实践和成果，展现我们为实现企业可持续发展和创造社会共享价值所做出的不懈努力。

在此，我们要向公司全体员工致以最诚挚的感谢。正是你们的辛勤付出、专业精神和团队协作，使这份社会责任报告得以顺利完成。同时，我们也要特别感谢各级政府部门、合作伙伴以及社会各界朋友一直以来对广英水泥的关心和支持，你们的信任和鼓励是我们前进的动力。在未来的工作中，广英水泥将继续发扬优良传统，不断追求卓越，为企业的社会责任履行提供更加专业和优质的服务。

（二）社会责任报告的期望和承诺

广英水泥深知环境保护和社会责任是企业可持续发展的重要基石。在未来，我们将继续坚持以下承诺：

积极参与环境保护和社会公益活动。广英水泥将积极响应国家和社会号召，深度参与环保和社会公益活动，践行企业社会责任，回馈社会。

不断提升团队专业素质。持续加强人才培养，通过系统化的培训体系提升团队专业素质和服务能力，为客户提供更加优质的服务体验。

推动环保科技创新。持续加大科技创新投入，不断探索更加先进、高效的环保解决方案，为推动行业技术进步贡献力量。

最后，再次感谢社会各界和合作伙伴的大力支持和信任，感谢社会各界的关注和帮助。在未来的工作中，广英水泥将始终积极响应国家“一带一路”倡议及双碳目标的实现，恪守社会责任，用实际行动回报社会。我们期待与各利益相关方携手同行，共同为建设美好社会、实现可持续发展贡献更大力量。让我们以更加坚定的信念、更加饱满的热情，继续书写企业发展与社会责任的新篇章！